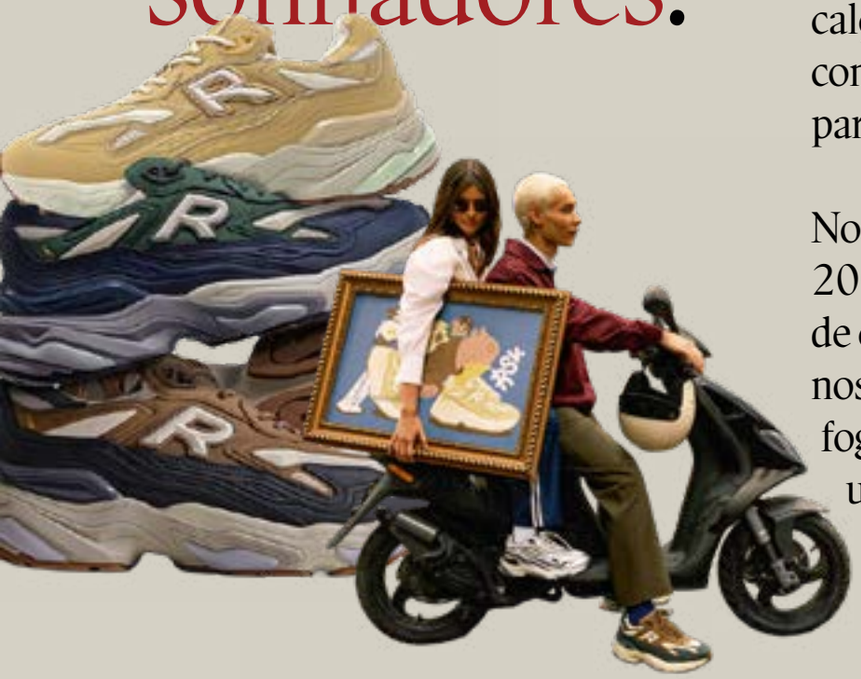

Go®



Inquietos, apaixonados e, acima de tudo, sonhadores.

Viemos ao mundo para tirar a moda masculina da mesmice. Criamos calçados e acessórios que entregam conforto, design e muita originalidade, para todas as ocasiões.

Nosso primeiro calçado foi criado em 2014 e, desde então, não paramos de crescer. Com o suporte da Reserva, nossa marca-mãe, voamos como foguetes, e em 2017 conquistamos uma área exclusiva em todas as lojas. Em 2019, nascemos como uma nova marca: a Reserva Go®.



Passos gigantes!

Crescimento
86% em receita vs. 2025

Multimarca
presente em mais de 1.200 lojas

Pares vendidos
+ 1,2M em 2025

22% de representatividade marcas Reserva
Colocados como o grupo de maior participação: **17%**

312 milhões vendidos em 2025
Sell In atacado, Sell Out Franquia, Varejo e Online

O que faz a gente *ser* RESERVA®

Sonho bom & grande

A gente sonha grande e trabalha pra
transformar o impossível em realidade.

—

Mente aberta

A gente não é dono da verdade.
Escuta, aprende, testa, muda e segue em frente.

—

Compromisso com pessoas e resultados

Resultado importa, mas quem chega até ele importa mais.

—

Cuidar & Emocionar & Surpreender as pessoas todos os dias.

Esse é o nosso propósito. E é ele que guia tudo o que a gente faz.

Se o conselho *é bom*, o exemplo *arrasta*.



Pra gente, um negócio só é realmente bom quando é bom pra todo mundo.

Empresa B Certificada

Acreditamos em uma forma mais humana de fazer negócios, que equilibra resultado, responsabilidade social e impacto ambiental. Fazer parte do movimento de Empresas B é assumir esse compromisso na prática: crescer sem deixar de cuidar das pessoas e do mundo ao redor.

1P=5P

+ de 130M de pratos

A cada peça vendida, a Reserva complementa cinco pratos de comida para pessoas em insegurança alimentar. Aqui responsabilidade social não é discurso, é parte do negócio.Já foram mais de 175 milhões de refeições complementadas.

Não é o *tênis*, é a *história*

Em cada novidade, contamos uma história, celebramos uma memória. Compartilhamos aqui um pouco da nossa:



2014

Criação do modelo #001, o primeiro tênis da Reserva.



2017

Criação de hits como Neo e Astral, best-sellers da marca até hoje.

2019

Nasce a Reserva Go: abrimos a primeira loja física, em formato pop-up, no shopping Rio Sul (RJ).



2020

Fusão da Reserva com grupo Arezzo, com estruturação da Reserva Go como marca.







2021

Criação da nova assinatura e linha Typer-R, atualmente nossa marca registrada.

2022

Atingimos 1.500 pontos de venda em multimarcas e 150 corners em lojas Reserva.







2024

Fusão com o Grupo SOMA. | Nascimento do BROOX



2026

Lançamento do calçado athleisure Sprinter, o 1º desenvolvido para corridas leves.



2023

Lançamento do icônico modelo Yankee e da mala TO/GO, um marco na nossa linha de calçados.



Presença *nacional*

Somos uma marca que fala com o homem brasileiro.
E ele responde:



*Agências regionais pelo país

14M
de contas alcançadas

191mil
seguidores totais nas mídias da marca

84mil
interações, com taxa de engajamento acima da média do mercado.

*Período analisado: Primeiro Semestre de 2026

Nossos influenciadores

CLIQUE NO @ E CONHEÇA NOSSOS EMBAIXADORES



@joaogomescantor
Recife | 17,6M



@rodrigosantoro
RJ | 2,3M



@brunoguedes
RJ | 888mil



@anendfor
RJ | 164mil



@joaovicente27
RJ | 1,8M



@caiobigodi
SP | 73,3mil



@bookster
SP | 1M



@pipomarques
Salvador | 730Mil

CLIQUE NO @ E CONHEÇA NOSSOS EMBAIXADORES

Quem é o nosso cliente?

Os clientes da Reserva Go são jovens de espírito, de todas as idades e estilo. Buscamos sempre entender os hábitos sociais e desenvolver produtos, antes mesmo dos nossos clientes sentirem a necessidade.

Nosso foco principal é no varejo de produtos masculinos. São homens e jovens maduros, de 20 a 50 anos. Com o tempo, devido à alta procura, expandimos também aos públicos infantil e feminino.

Conheça nossos **Best-Sellers**

Temos acessórios muito bem posicionados no mercado, como a nossa mochila Office 2.0(1) e nossos tênis: o Astral(2), o Hero(3), o R-Broox(4), o Type-R Neo(5), o Croma(6). Esse sexteto fantástico não passa despercebido no ponto de venda entre os nossos clientes. É sucesso garantido!



Exclusivos
Multimarcas

A sua loja com propostas assertivas para o seu negócio.

Desenvolvemos produtos com exclusividade para nossos parceiros multimarcas. Um mix único, com a mesma qualidade e principais atributos que já são sucesso em vários modelos da Reserva.





Collabs
shapes inéditos em edições limitadas.

Se tem uma coisa que a gente sabe fazer é feat bom. Criamos coleções cápsula em colaboração com parceiros que representam a nossa essência e posicionam a Reserva Go. Fizemos história em nossas collabs com as marcas Ayrton Senna, Yes Brazil, Star Wars, os djs Cat Dealers e grandes times de futebol brasileiro.



Acessórios para todos os estilos.

Nossa linha de acessórios conta com vasto portfólio. Dentre os ítens mais procurados, estão mochilas, carteiras, cintos e necessáires, desenhados cuidadosamente para cada tipo de estilo e ocasião de uso.



15% da venda total da marca

Crescimento de **+30%** vs. LY

Mochilas com crescimento de **+58%**

Go Praia
Para viver o verão ao máximo.

Outra linha de sucesso é a Go Praia que une conforto e design em produtos que você não encontra no mercado.

1. Chinelo Francisco | 2. Sandália Arpoador
3. Chinelo Sambo |4. Chinelo Slide Minimal
5. Chinelo Rio | 6. Chinelo Deck Sport

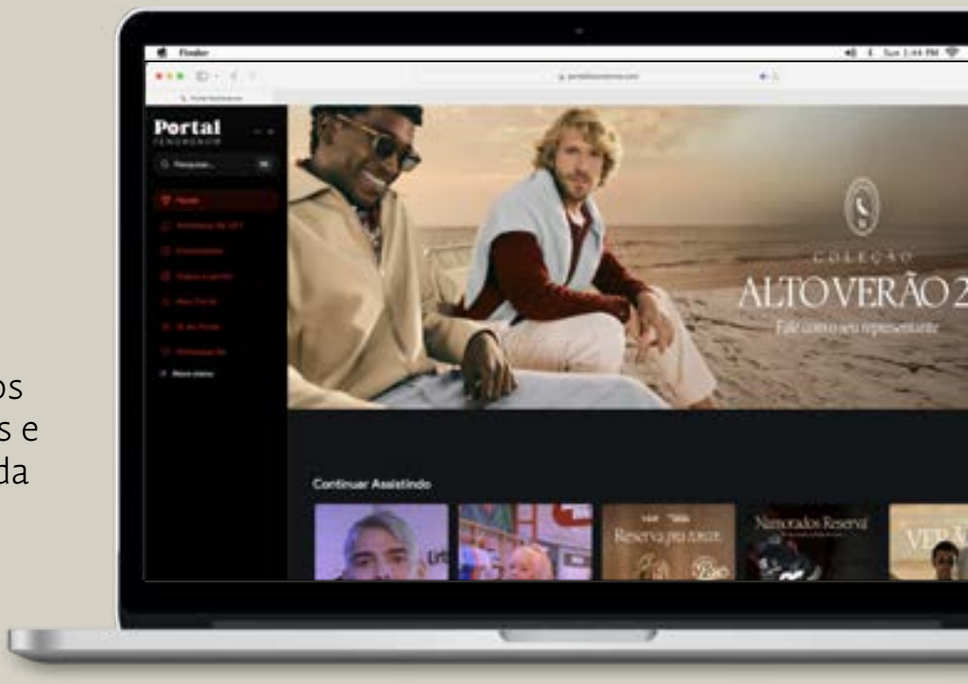


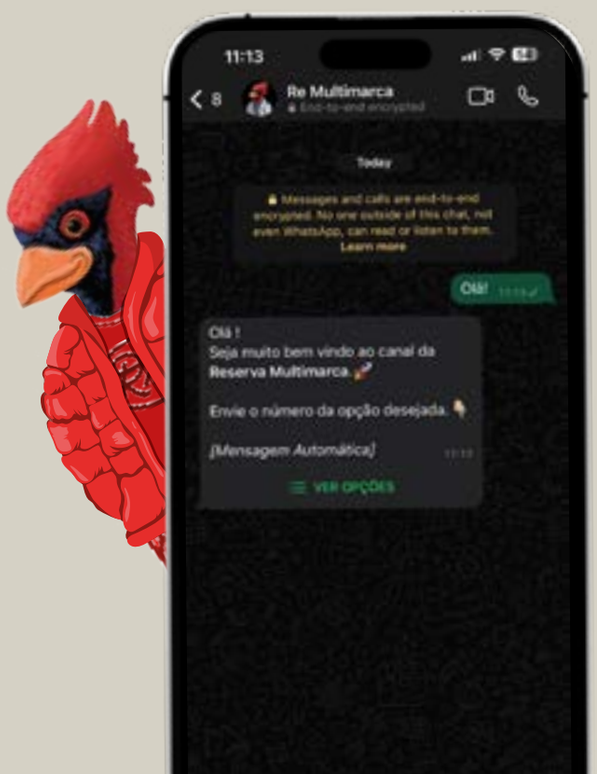
Ferramentas pra ajudar você a **vender mais**.

Ter Reserva na sua loja também é ter conteúdo, marketing e informação trabalhando a seu favor.

Portal FENOMENOW

Você e sua equipe têm acesso a uma plataforma de conteúdos e treinamentos sobre produtos e estratégias de venda, atualizada todos os meses.





Rê

O WhatsApp da Reserva Multimarca. Coleções, lançamentos e informações importantes chegam em primeira mão. E, quando precisar, nossos times comercial e financeiro também estão por perto.



Agora falta você.